



NPROs miljø- og samfunnsansvarsstrategi består av en overordnet ambisjon, strategiske hovedmål i fire perspektiv og prioriterte fokusområder

Verdigrunnlag basert på 4 kjerneverdier:

SAMSPILLENDE

Åpne og inkluderende
Rause og by på oss selv
Personlig engasjement

MODIG

Nytenkende
Ambisiøse
Utfordre etablerte
sannheter

INITIATIVRIK

Løse problemer før de
oppstår
Søke og se nye muligheter
Presentere nye ideer

LYTTENDE

Skape og beholde
relasjoner
Holde det vi lover

Ambisjon

NPRO er et av Norges ledende eiendomsselskap til å skape bærekraftig vekst, et bedre samfunn og et lavere ressursforbruk gjennom å fokusere på helhetlige løsninger og fremtidsrettet bruk av arkitektur, estetikk, teknologi og materialer.

Strategiske mål 2017-2021

Strategiske målområder og hovedstrategier

Ressurser

- 30-50 % reduksjon i energiforbruket i rehabiliterte bygg
- 5-10 % reduksjon av energiforbruket i eksisterende portefølje
- 10-20 % reduksjon av CO2- utslipp
- 60-65 % kildesorteringsgrad i byggene
- 5 % reduksjon i vannforbruket i byggene

Kunde og marked

- Styrke omdømmet
- Miljø-KTI over 70
- Proaktiv samhandling med kunden
- Ingen personskader under vårt ansvar

Omgivelser og samfunn

- Framtidsrettet stedsutvikling
- Aktiv deltakelse i bransjeorganisasjoner
- Konsentrert portefølje rundt knutepunkt

Ansatte og leverandører

- Ingen brudd på etiske retningslinjer
- Utvikle relevant miljøkompetanse
- Ansvarlig leverandørstyring